

**Strategi dan Pola Komunikasi Antara “Ayam Kampus” Dalam
Melayani Para Pengguna Jasa Atau Klien.**

Oleh

Yohanes Saputra

362012032

SKRIPSI

**Diajukan Kepada
Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Komunikasi
Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
SALATIGA**

2017



PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yohanes Suputra
NIM : 362012032 Email : Bomboman95@gmail.com
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul tugas akhir : Strategi dan Pola Komunikasi Antara "Ayam Kampus" Dalam
Melayani Para Pengguna Jasa Atm Klien.

Pembimbing : 1. Ir. Royke R. Sihumena, M.Si.
2. Ester Kusnawati, S.Sos, M.I. Kom

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Kristen Satya Wacana maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Kristen Satya Wacana.

Salatiga, 3 Mei 2017.

6000
ENAM RIBU RUPIAH
Tanda tangan dan nama terang mahasiswa
Yohanes Suputra



PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yohanes Saputra
NIM : 362012032 Email : Bombom95@gmail.com
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul tugas akhir : Strategi dan Pola Komunikasi Antara "Ayan Kampus" Dalam Melalui Para Penerima Jasa Atau Klien

Dengan ini saya menyerahkan hak *non-eksklusif** kepada Perpustakaan Universitas – Universitas Kristen Satya Wacana untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut (beri tanda pada kotak yang sesuai):

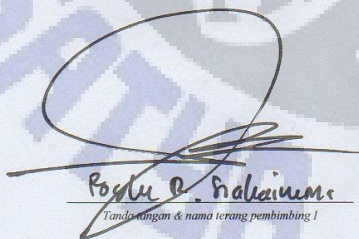
- ☒ a. Saya mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA
- ☐ b. Saya tidak mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA**

* Hak yang tidak terbatasnya bagi satu pihak saja. Pengajar, peneliti, dan mahasiswa yang menyerahkan hak non-eksklusif kepada Repositori Perpustakaan Universitas saat mengumpulkan hasil karya mereka masih memiliki hak copyright atas karya tersebut.

** Hanya akan menampilkan halaman judul dan abstrak. Pilihan ini harus dilampiri dengan penjelasan/ alasan tertulis dari pembimbing I dan diketahui oleh pimpinan fakultas (dekan/kaprodi).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Salatiga, 3 Mei 2017


Poetjo P. Nalainum
Tanda tangan & nama terang pembimbing I

Mengetahui,


Yohanes Saputra
Tanda tangan & nama terang mahasiswa


Estek Krisnawati
Tanda tangan & nama terang pembimbing II

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi

**:Strategi dan Pola Komunikasi Antara
"Ayam Kampus" Dalam Melayani Para
Pengguna Jasa Atau Klien.**

Nama Mahasiswa

:YOHANES SAPUTRA

NIM

: 36 2012 032

Program Studi

: ILMU KOMUNIKASI

Disetujui Oleh,

Pembimbing 1,

Pembimbing 2,


Ir. Boyke R. Siahainenia, M. Si.


Ester Krishawati, S.sos., M.I.Kom.

Diketahui Oleh,
Kaprogdi,

Disahkan Oleh,
Dekan,


Dewi Kartika Sari, S.Sos, M.Ikom.


Drs. Daru Parnomo, M.Si.

Disetujui tanggal

: 15 Maret 2017 .

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi
Universitas Kristen Satya Wacana
Salatiga
2016**

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Yohanes Saputra
NIM : 362012032
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikas,
Universitas Kristen Satya Wacana

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir, Judul :
“Strategi dan Pola Komunikasi Antara “Ayam Kampus” Dalam
Melayani Para Pengguna Jasa Atau Klien.”

Yang dibimbing oleh :

1. **Ir. Royke R. Siahainenia, M. Si.**
2. **Ester Krisnawati, S.sos., M.I.Kom.**

Adalah benar-bnar hasil karya saya.

Didalam laporan tugas akhir ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan atau gagasan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau gambar serta simbol yang saya aku seolah-olah sebagai karya saya sendiri tanpa memberikan pengakuan pada penulis atau sumber aslinya.

Salatiga, 10 Maret 2017

Yang memberi pernyataan,

Yohanes Saputra

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademika Universitas Kristen Satya Wacana (UKSW),
saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : YOHANES SAPUTRA

NIM : 362012032

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Skripsi/ ~~Tesis/ Disertasi~~ (hapus yang tidak perlu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UKSW Hak **bebas royalty non eksklusif** (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“Strategi dan Pola Komunikasi Antara “Ayam Kampus” Dalam
Melayani Para Pengguna Jasa Atau Klien.””

Beserta perangkat yang ada (jika perlu).

Dengan hak bebas royalty non-eksklusif ini, UKSW berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data, merawat, dan mempublikasi tugas akhir saya, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Salatiga

Pada Tanggal: 10 Maret 2016

Yang Menyatakan,

YOHANES SAPUTRA

Mengetahui,

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,

Ir. Royke R. Siahainenia, M. Si. Ester Krisnawati, S.sos., M.I.Kom.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan rahmat, kesehatan dan atas karuniaNya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir dalam perkuliahan ini dengan bentuk Skripsi. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) yang wajib ditempuh oleh mahasiswa dengan konsentrasi Komunikasi di Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Satya Wacana.

Dengan selesainya Skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak yang telah memberikan banyak waktu, tenaga, masukan atau nasehat serta semua bimbingan yang diberikan kepada peneliti dan pihak lainnya. Untuk itu peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. orang tua, yaitu Christina Soesilo Wong (Mama) dan Sauw Betty (nenek) yang tidak pernah lelah menasehati, tidak pernah lelah mendoakan, yang sudah berjuang dalam pekerjaan, hingga dalam sakit yang diderita hingga papa dipanggil pulang papa tetap memberikan semua yang terbaik untuk penulis, I love you both.
2. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi, Kaprogdi Fiskom Dewi KS, jajaran dosen beserta staff atau karyawan yang telah memberikan ilmu serta pelayanan yang luar biasa baik
3. Khususnya bapak Royke R. Siahainenia selaku Pembimbing Skripsi selama peneliti melaksanakan Skripsi ini tidak henti – hentinya memberikan waktu disela kepadatannya, terima kasih atas tenaga beserta masukan ilmu yang sangat membantu peneliti menyelesaikan Skripsi ini.
4. Serta Ibu Ester Krisnawati selaku Pembimbing Skripsi juga yang selalu mensupport peneliti untuk menyelesaikan tepat pada waktunya, terima kasih atas waktu beserta ilmu yang diberikan Bapak selama ini.
5. Terimakasih sebesar-besarnya kepada kakak Ronald Salimuka, yang selalu membimbing, memberikan arahan dan menemani penulis dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi, kakak yang terbaik.

6. Kepada kakak penulis Yosua Saputra Terimakasih sudah mendukung penulis dalam doa dan nasehat.
7. Terimakasih kepada Debora Hanna Yulia yang sudah memberikan cinta dan semangat dan sudah mendukung dalam doa, I love you.
8. Terimakasih kepada sahabat terbaik seperjuangan di Gereja Mawar Sharon jangan pernah lupa kalau kita pernah berjuang bersama dikota ini.
9. Kepada Repi Pratama, Ester, Dwi, Steve terimakasih sudah menjadi teman di dalam komunitas CG merangkap saudara untuk penulis dan berusaha selalu ada waktu untuk penulis dan yang selalu mensupport penulis selama penulis mengerjakan tugas akhir skripsi.
10. Kepada teman-teman Fiskom UKSW 2012 khususnya Ilkom (Broadcasting), terimakasih sudah menjadi teman-teman terbaik saat penulis menempuh perkuliahan di UKSW, tetap semangat, salam SEMPAK!
11. Maaf bagi semua teman dan beberapa pihak yang tidak bisa penulis tuliskan satu persatu *“you know who you are... Am nothing without y'all”*
Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari Skripsi ini. Peneliti berharap dengan adanya penelitian ini diharapkan menambah khasanah teori baik peneliti dan peneliti lainnya dalam perkembangan Ilmu Komunikasi. Semoga Skripsi ini berguna bagi kita semua. Terima kasih.

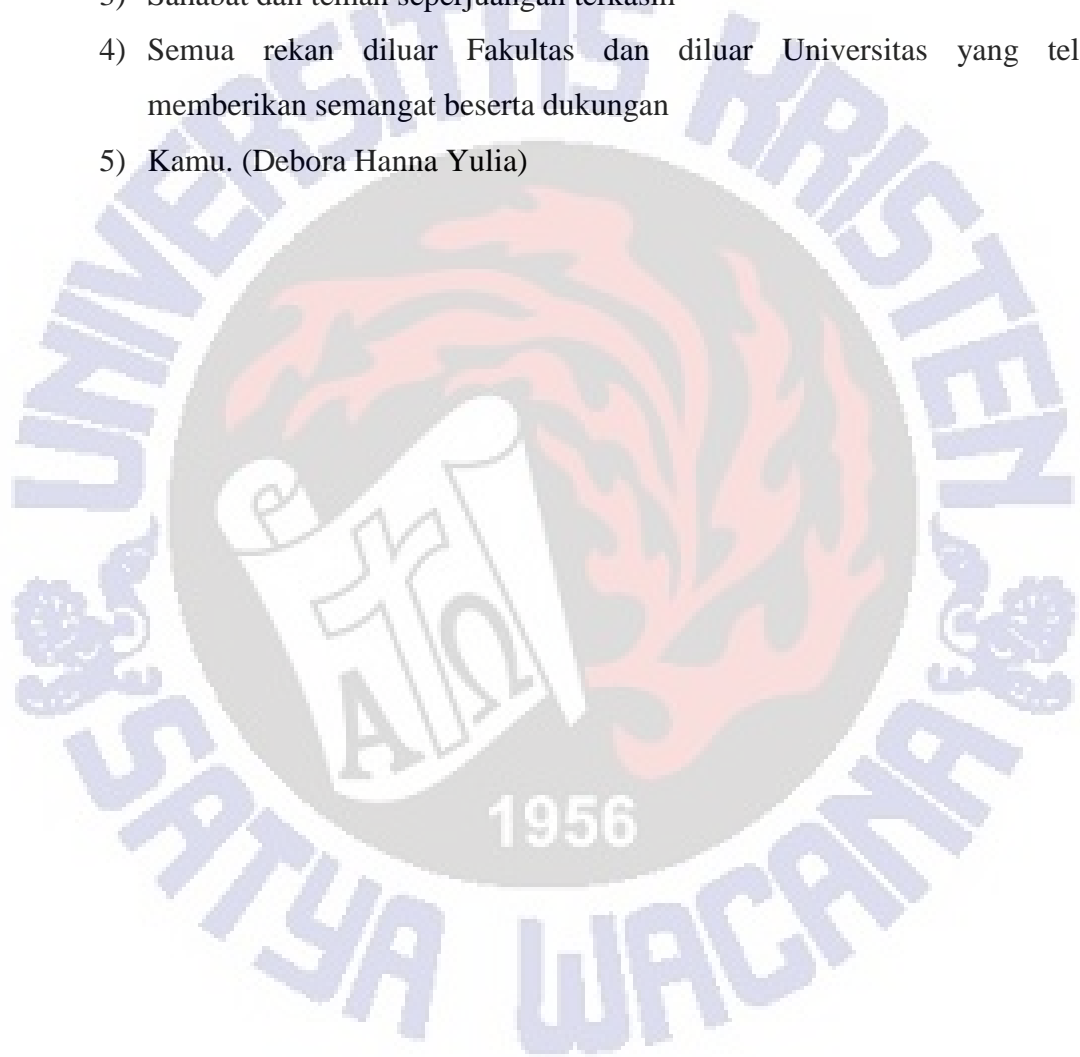
Salatiga, 10 Maret 2017

YOHANES SAPUTRA

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

- 1) Mama terbaik yang biasa selalu menemani penulis.
- 2) Keluarga Besar yang telah mendukung
- 3) Sahabat dan teman seperjuangan terkasih
- 4) Semua rekan diluar Fakultas dan diluar Universitas yang telah memberikan semangat beserta dukungan
- 5) Kamu. (Debora Hanna Yulia)



MOTTO

“Jadilah kepadamu menurut imanmu”

(Matius 9:29b)

“Karena apa yang ditabur orang, itu juga yang akan dituainya.”

(Galatia 6:7)

“Apa saja yang kamu minta dalam doa dengan penuh kepercayaan, kamu akan menerimanya.”

(Matius 21:22)

“Segala perkara dapat kutanggung di dalam Dia yang memberi kekuatan kepadaku.”

(Filipi 4:13)

“ Tetaplah berdoa”

(1Tesalonika 5:17)

SARIPATI

“Ayam kampus” adalah istilah yang diberikan kepada mahasiswi yang menyediakan jasa hubungan seks bebas dilingkungan kampus terlihat sama seperti mahasiswi pada umumnya, aktif dalam kegiatan perkuliahan dan bergaul sebagaimana mahasiswa pada umumnya. Aktivitas komersial tentunya memerlukan komunikasi interpersonal atau komunikasi antar pribadi yang terjadi antara *“ayam kampus”* dengan para pengguna jasa seks mahasiswi berdasarkan pemahaman tersebut, suatu pola komunikasi atau strategi komunikasi antara penyedia jasa seks mahasiswi dengan pelanggan menjadi sangat penting dalam mempertahankan pelanggan pengguna jasa atau klien. Dengan melihat kajian pola dan strategi komunikasi serta dengan pendekatan kualitatif maka diperoleh hasil *“ayam kampus”* menggunakan media sekunder dalam berkomunikasi, komunikasi dilakukan dengan sangat hati-hati pada tahap awal pengenalan, *“ayam kampus”* melakukan manajemen kesan guna memberikan kepuasan kepada pelanggan, hanya Bunga yang mampu melakukan komunikasi hingga adanya ikatan emosi yang kuat merupakan sebagai puncak dalam berkomunikasi.

Kata kunci: ayam kampus, strategi komunikasi

ABSTRACT

“Ayam kampus” is the term given to the student who provides services free sex campus environment looks the same as a student in general, active in lectures and hang out as students in general. Commercial activities would require interpersonal communication or interpersonal communication that occurs between “ayam kampus” with service users sex – ed based on this understanding, a pattern of communication or a communication strategy between the service provider sex-ed with the customer is very important in maintaining customer service users or clients. By looking at the study of patterns and communication strategies as well as with the qualitative approach of the obtained result “ayam kampus” using a secondary medium of communication, the communication is done with very carefully. In the early stages of introduction, “ayam kampus” do impression management in order to give satisfaction to customers, just flowers that are able to communicate to their strong emotional bond is as tops in communication.

Key Word: Ayam kampus, communication strategy



DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis Tugas Akhir.....	iii
Pernyataan Persetujuan Publikasi	iv
Kata Pengantar	v
Persembahan	viii
Motto	ix
Saripati	x
Abstrac	xi
Daftar Isi	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Komunikasi	5
2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	5
2.1.2 Proses Komunikasi	6
2.1.3 Pola Komunikasi	7
2.1.4 Struktur dan Jaringan Komunikasi Komunikasi	9
2.1.5 Strategi Komunikasi	10
2.1.6 Komunikasi Menurut Kelangsungannya	11
2.2 Penelitian Yang Relevan	11
2.3 Kerangka Pikir	13

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Pendekatan Penelitian.....	14
3.2 Jenis Penelitian	14

3.3 Unit Amatan dan Unit Analisa	14
3.3.1. Unit Analisa	14
3.3.2. Unit Amatan	15
3.4 Jenis Data dan Sumber Informasi	15
3.5 Teknik Pengumpulan Data	15
3.6 Analisa Data	16

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Profil Informan	17
4.2 Proses Komunikasi	19
4.3 Pola Komunikasi	21
4.4 Pembahasan	31

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	34
5.2 Saran	35

Daftar Pustaka

LAMPIRAN – LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 4.1 Profil Informan	17

